

## Compte rendu de la réunion communication du 17 juin 2018

Nombre de participants : 41

Les dates de réunion de la commission communication pour cette année sont :

- 17 septembre 19h30
- 5 Novembre 19h30
- 18 février 19h30
- Annulation de la réunion du 10 juin 19h30

### **1) Action solidaire, présentée par Christophe Corbin**

Le lien pour vous inscrire <http://www.lions103idfo.org/?q=Rencontres%20Solidaires>

Notre objectif est d'inviter des futurs lions qui prendraient la mesure de leur engagement au travers d'échanges avec des personnes concernées.

#### **Le déroulement :**

- Quatre à cinq intervenants dont les témoignages et réponses aux questions seraient de nature à provoquer un échange par des questions liées à l'engagement solidaire.
- Le débat sera animé par un journaliste habitué à ce genre d'animation.
- Présentation globale du Lions clubs et de ses 5 priorités d'engagement DIABÈTE - FAIM DANS LE MONDE - CANCER PÉDIATRIQUE - VISION ET ENVIRONNEMENT.
- Diffusion d'une vidéo de témoignages d'actions marquantes de clubs du district.
- La soirée s'achèvera par un cocktail et des amis lions seront présents pour dialoguer avec le public et les intervenants.

**Chaque Club du district bénéficie de 3 places, réservées exclusivement à des non Lions.**

- 2) **La campagne pour permettre au club de recevoir des affiches** est close depuis le 15 septembre, certains clubs se sont inscrits au cours du diner, et devraient pouvoir être satisfait.

### 3) **Action Rémi sans famille :**

Le lien pour vous inscrire : : [https://docs.google.com/spreadsheets/d/186Z6VC1rwtspcjlUH-v9SN-ZN96\\_nKsONPLiNAnu-0/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/186Z6VC1rwtspcjlUH-v9SN-ZN96_nKsONPLiNAnu-0/edit?usp=sharing), avant le 15 octobre

En synthèse voici les points importants à retenir.

- 1) prendre contact avec votre cinema
- 2) fixer la date (celle convenue est mieux mais si c'est pas possible prendre une autre, le dimanche avant par exemple)
- 3) négocier le prix des places, sur Puteaux nous négocions actuellement 6,3 euros, nous laissant 5,7 euros de bénéfice pour Agir pour la Lecture.
- 4) négocier si possible une privatisation, ou au moins le principe que tous les spectateurs paieront les 12 euros et pas seulement ceux ayant prépayé avec la contremarque.
- 5) d'ici fin septembre au plus tard mi-octobre vous manifester pour être candidat à l'opération.
- 6) si vous n'avez pas de cinema dans votre ville voir avec les villes voisines et les clubs voisins.
- 7) si vous couvrez plusieurs villes, voir s'il est possible de faire l'opération sur plusieurs cinema.